

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Nº de Projeto	13511	Data de Candidatura	01-02-2010
Aviso de Concurso N.º	33/2009 – SI Inovação (Inovação Produtiva)		
Promotor	GRANITAL – Granitos de Portugal, S.A.		
NIF	500130450		
Dimensão	Média		
Concelho	Lisboa		
Designação	Sistema de Incentivos Inovação		

APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A Granital - Granitos Portugal, S.A. é uma média empresa localizada na NUT II Alentejo, dedicada à atividade de extração e comercialização de granitos.

Com este projeto no âmbito do Programa SI Inovação Produtiva, a Granital tem como objectivo dar seguimento à sua estratégia de crescimento sustentado, através da introdução de melhorias tecnológicas a nível da extração e transformação dos produtos, quer pela adoção de novos métodos e processos, de forma a reunir condições para o desenvolvimento harmonioso e sustentado das suas vantagens competitivas.

De uma forma resumida, pretende-se o reposicionamento estratégico da Granital como uma empresa com elevada capacidade de extração e produção, capaz de alcançar os resultados e notoriedade que já teve no mercado.

Tendo como objetivos:

- Introdução de tecnologias de ponta, desenvolvidas à medida das necessidades da empresa
- Introdução de novos processos e métodos, quer a nível da extração, transformação, mas também a nível da gestão, comercial e organização do trabalho, da qualidade, ambiente e segurança e saúde no trabalho
- Revitalizar a notoriedade da Granital no mercado
- Aumento da eficiência energética da empresa
- Diminuição do impacto ambiental da sua atividade
- Garantir todas as condições em termos de segurança, higiene e saúde no trabalho

Em termos económicos estas metas refletem-se em:

- Aumento da capacidade de extração, em cerca de 50 por cento, com o alargamento das zonas de extração das pedreiras existentes e com a utilização de tecnologias de ponta, no curto prazo.
- Aumento da capacidade de transformação em 50 por cento, em 2 anos.
- Aumento global de cerca de 100% no volume de negócios, num prazo de 5 anos.
- Duplicar a produtividade global da empresa para médio prazo.
- Aumento do peso do mercado externo para 30 por cento do volume total de negócios.

- Investimento Total Previsto = 2.628.670,84 Euros
- Investimento Elegível Aprovado = 2.549.244,84 Euros
- Comparticipação Comunitária = 861.545,60 Euros

Início do Projeto: 2010-03-15

Fim do Projeto: 2012-06-14

